






## CONTACTO

 (34) 627 46 34 04

 ana@creandoideas.es

 www.creandoideas.es

## PERFIL

Profesional del Marketing con habilidades de comunicación y capaz de transmitir ilusión, con mas de 10 años de experiencia profesional en marketing del sector industrial.

## EDUCACIÓN

1989 - 1990

**Instituto de directivos de empresa IDE-CESEM**

Master en Dirección de Empresas y de Marketing

1984 - 1989

**Universidad País Vasco (UPV)**

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales.

Dirección comercial y Marketing.

# ANA FDEZ. DE CASADEVANTE

CONSULTOR DE MARKETING DIGITAL

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### CREANDO IDEAS

CEO Agencia de Inbound Marketing

2014 - Hoy

- Dirección de la agencia y gestión de las cuentas.
- Consultoría en Marketing Digital a empresas.
- Diseño de estrategias y ejecución de acciones y proyectos para alcanzar los objetivos de los clientes.
- Contratación y coordinación de colaboradores.
- Asesoramiento y formación en herramientas y competencias digitales.

### ALFALAND, S.A.

Product Manager

2009 - 2013

- Nexo de unión entre la red comercial y los proveedores (nacionales e internacionales).
- Investigación de nuevos productos y soluciones logísticas para incorporar al portfolio.
- Soporte a la red comercial para resolver consultas de producto e informaciones varias.
- Realización de ofertas de productos y soluciones especiales (sped).
- Formación de producto y de aplicaciones logísticas.

### IBERLIFT, S.A. (GRUPO ALFALAND)

Gestor de calidad del grupo

2004 - 2009

- Cumplimiento del calendario de auditorias (internas y externas).
- Realización de auditorias internas del grupo.
- Contacto con empresas certificadoras.
- Control de documentación y registros de calidad.
- Realización de acciones para el mantenimiento de la certificación y su mejora continua.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### PARTICIPACIÓN EN PROYECTO DE IMPLANTACIÓN CRM Y ERP

Fases de diseño de la aplicación, formación, implantación y desarrollo.  
Usuario clave del área de ventas y marketing.

- Coordinación con usuarios clave y dueños de los procesos.
- Configuración de procesos.
- Formación a usuarios en general.
- Soporte a usuarios, canalización de consultas y análisis de nuevas demandas.

#### IBERLIFT, S.A. (GRUPO ALFALAND)

2004 - 1997

Jefe de Marketing Postventa

- Planificación y ejecución de campañas de producto para incrementar las ventas.
- Seguimiento de las ventas y soporte para los concesionarios y servicios oficiales.
- Análisis de precios.
- Creación de nuevas herramientas para el control de ventas y precios.

#### K-TUIN (APPLE STORE)

1996 - 1995

Gerente de tienda

#### FINANZAUTO, S.A.

1991 - 1994

Jefe de Marketing Postventa

#### BETAQUIMICA, S.A.

1989 - 1990

Adjunto a Director General

## OTROS CONOCIMIENTOS

### INFORMÁTICOS

### IDIOMAS

Ms Office : Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook



Inglés



Plataformas ERP y CRM



Francés



Italiano



Internet, correo electrónico, páginas web, WordPress, pluggins...



+de 100 herramientas digitales

## CERTIFICACIONES

- Google Analytics
- Google Adwords
- Inbound Marketing - HubSpot
- Marketing Online y Social Media.

## APTITUDES

- Marketing
- Innovación
- Mercadotecnia.
- Marketing digital.
- Atención al cliente.
- Gestión de proyectos.
- Gestión de recursos.

## HOBBIES

